

2014-2019年中国高等教育 市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国高等教育市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育行业属于国民经济中的人力资源行业，是社会、经济、文化、政治、军事发展的基础。从社会分工来看，教育属于第三产业，教育通过提高劳动者素质，推动社会经济发展，带来社会经济效益。但是，教育部门不是物质生产部门，不能直接创造物质财富，教育属于社会公益性事业，为社会提供公共产品。我国高等教育的主体是公办高等院校，主要资金来源是国家财政拨款。国家财政实力越强，分配到高等教育行业的资金越多，普通高等院校的发展就有更多的资金保障。近些年来，我国教育投入不断加大，初、中、高等教育结构不断调整，国家对于基础教育的投入比例逐年增加，高等教育的投入比例有所减少，但依然处于较高水平。不同等级的教育其收益率不仅不同，而且还随着教育等级的提高而依次降低，即在三级教育中，初等教育的投资收益率最高，其次是中等教育、高等教育。国家财政的扶持重点首先是初等教育，预算内初、中、高等教育经费的支出比例将进一步合理调整，未来高等教育所占财政经费比例将继续下降，民办高等教育的投资机会则更加明显。

当前公办高等学校和民办学校都走特色化道路，但公办高等学校师资力量雄厚，又有国家政策的扶持，产学研一条龙，比民办学校起点高、速度快。过去，与公办高等学校相比，民办高等学校在招生、用人、管理等方面都体现出高度的灵活性，但现在公办高等学校的用人管理机制也开始转变，变得更灵活更富于竞争。因此，民办高等学校必须提高自身竞争力，确立合适的特色定位，以更优秀的教育教学资源和更有效的教学方式去吸引生源。我国高等教育市场的市场集中率仍然非常高，民办高校无论是从学校数量还是从培养学生数量上都只占绝对少数，在校生与招生数量的增长以及实现大众化的绝对主力是公立高校。另外，我国高等教育的区域布局与各地区的人口、经济发展不协调，有些地区（如东北、西北）经济实力有限、人口不多，高等教育规模偏大，负担过重；有些地区（如华东、华南）经济发达、人口众多，高等教育规模偏小，负担偏轻。从总体上看，中国高等教育经过这些年的改革和发展以后，已经形成了一个非常好的发展势头和基础。中国高等教育在经过大规模扩招以后，已进入了一个比较稳定和更加有序的发展阶段，这对于高等教育的协调健康发展走非常有利的。到2015年高等教育在学总规模将达到3350万人，在校生3080万人，其中：研究生170万人，毛入学率达到36.0%。“十二五”期间，将优化高等教育宏观布局结构。将高等教育作为科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点，加快建设一流大学和一流学科。以重点学科建设为基础，继续实施“985工程”和优势学科创新平台建设，继续实施“211工程”和特色重点学科项目。按照国民经济布局和城镇化体系建设要求，完善中央部属高等学校和重点建设高等学校的战略布局，加强区域高等教育中心建设，形成与国家生产力布局和社会发展需要相衔接的高等学校布局结构。推进高等学校有特色、高水平

发展。坚持稳定规模、优化结构、强化特色，走以质量提升为核心的内涵式发展道路。为高等学校创造开放、公平、有序竞争的发展环境，使各类高等教育都能涌现出一批有特色的一流学校。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家教育部、国家人力资源和社会保障部、国务院发展研究中心、中国高等教育学会、中国民办教育协会高等教育专业委员会、中国成人教育协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国高等教育及各子行业的发展状况、市场竞争格局、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国高等教育行业发展状况和特点，以及中国高等教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高等教育行业发展态势作了详细分析，并对高等教育行业进行了趋向研判，是高等教育经营、投资机构等单位准确了解目前高等教育行业发展动态，把握机构定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一部分产业环境透视

第一章高等教育行业发展综述 1

第一节高等教育行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

三、行业在国民经济中的地位 3

第二节高等教育行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业涵盖数据种类介绍 4

第二章高等教育行业市场环境及影响分析（PEST） 5

第一节高等教育行业政治法律环境（P） 5

一、行业管理体制分析 5

二、行业主要法律法规 5

三、行业相关发展规划 7

四、政策环境对行业的影响 9

第二节行业经济环境分析（E） 10

一、宏观经济形势分析 10

二、宏观经济环境对行业的影响分析	41
第三节行业社会环境分析 (S)	42
一、高等教育产业社会环境	42
二、社会环境对行业的影响	54
第四节行业技术环境分析 (T)	56
一、高等教育技术分析	56
1、现代信息技术引起的教育观念变革	56
2、现代信息革命引起的教材变革	57
3、现代信息技术引起的教学环境变革	57
4、现代信息技术引起的教育方式变革	57
二、高等教育技术发展水平	58
1.探索式教学法	59
2.启发式教学法和任务式教学法相结合	60
3.合作学习教学法	61
三、技术环境对行业的影响	61
1、信息技术对教学方法的影响	61
2、信息技术对教育内容的影响	62
3、信息技术对传统教学模式的影响	63
4、现代信息技术对高等教育的十大影响	66
第三章国际高等教育行业发展分析及经验借鉴	72
第一节全球高等教育行业总体情况分析	72
一、全球高等教育发展新特征	72
1、全球高等教育服务内容新特征	72
2、全球高等教育服务形式新特征	72
3、全球高等教育学校类型新特征	72
4、全球高等教育教学模式新特征	73
5、全球高等教育人才培养新特征	73
二、全球高等教育收费分析与经验借鉴	73
1、世界各国高等教育学费概况	73
2、世界主要国家高等教育学费	74
3、世界高等教育收费经验借鉴	75

第二节美国高等教育发展分析	77
一、美国高等教育发展概况	77
二、美国高等教育发展规模	78
三、美国高校层次	79
四、美国高等教育管理体制	80
五、美国高等教育财政分析	84
六、美国高等教育全球化战略	84
七、美国优秀高等教育学校发展分析	89
第三节日本高等教育发展分析	90
一、日本高等教育发展概况	90
二、日本高等教育发展规模	92
三、日本高等教育结构体系	93
四、日本高等教育改革分析	95
五、日本高等教育全球化战略	97
六、日本优秀高等教育学校发展分析	104
第四节英国高等教育发展分析	106
一、英国高等教育发展概况	106
二、英国高等教育发展规模	110
三、英国高等教育改革趋势分析	111
四、英国高等教育质量保证制度	113
五、英国高等教育财政分析	115
六、英国高等教育全球化战略	117
七、英国优秀高等教育学校发展分析	119
第五节新加坡高等教育发展分析	121
一、新加坡高等教育发展概况	121
二、新加坡高等教育发展规模	125
三、新加坡高等教育全球化战略	125
四、新加坡高等教育发展对我国的启示	129
五、新加坡优秀高等教育学校发展分析	130
第六节 2014-2019年全球高等教育发展趋势分析	131
一、影响全球高等教育格局的趋势	131
1、本科教育需求崛起	131

- 2、私立教育机构增多 132
- 3、学生或其家庭承担更多学费 132
- 4、新区域的崛起激励全球竞争 133
- 5、国际化更为广阔和深入 133
- 二、2014-2019年全球高等教育发展趋势 133
 - 1、多元、公平、合作和创新成为关键 133
 - 2、高等教育公共产品属性得到凸显 133
 - 3、高等教育的入学机会受到关注 134
 - 4、地区参与不断加强 135
 - 5、更加关注高等教育质量保证体系建设 136

第四章中国高等教育行业的国际比较分析 137

第一节国内外高等学校产学研合作教育模式的研究 137

- 一、国外产学研合作教育现状 137
- 二、国内产学研合作教育现状 140
- 三、产学研合作教育存在问题及解决对策 141
- 第二节国内外高等教育资助制度比较研究 143
 - 一、我国高等教育资助制度分析 143
 - 二、国外高等教育资助制度分析 145
 - 三、国外高等教育资助体系特点分析 148
 - 四、我国高等学校学生资助政策体系发展对策建议 149

第三节国内外高等教育教学质量评价体系比较研究 153

- 一、政府参与评价的行为模式比较 153
- 二、评价指标体系及操作方法比较 155
- 三、大学教学评价主客体比较 156
- 四、借鉴与启示 157

第二部分行业深度分析

第五章我国高等教育行业运行现状分析 160

第一节我国高等教育行业发展状况分析 160

- 一、我国高等教育行业发展阶段 160
- 二、我国高等教育行业发展总体概况 161

三、我国高等教育行业发展特点分析	162
第二节 2013年高等教育行业发展现状	163
一、2013年我国高等教育行业市场规模	163
二、2013年我国高等教育行业发展分析	163
三、2013年中国高等教育学校发展分析	166
第三节 2013年高等教育市场情况分析	167
一、2013年中国高等教育市场总体概况	167
二、2013年中国高等教育细分市场发展分析	168
第四节我国高等教育学费价格走势分析	168
一、高等教育学费价格模型分析	168
二、高等教育学费价格影响因素	169
三、2012-2013年高等教育学费价格走势分析	172

第六章我国高等教育市场供需形势 173

第一节我国高等教育市场供给分析 173

一、高等教育行业基本规模情况 173

1、高等教育行业资产规模 173

2、高等教育行业学校数量 173

二、高等教育行业师生情况 174

1、高等教育行业教职工数 174

2、高等教育行业专任教师数 174

3、高等教育行业招生数 175

4、高等教育行业在校学生数 175

5、高等教育行业毕业生数 176

三、高等教育行业投入经费 176

1、高等教育行业总体投入经费 176

2、高等教育行业投入经费结构 176

第二节我国高等教育市场需求分析 177

一、高等教育学费价格 177

二、家庭收入水平 178

三、就业机会 181

四、国家经济发展和产业结构变化状况 182

五、适龄人口数量	183
第三节高等教育行业供需分析	185
一、影响高等教育供给的因素分析	185
二、影响高等教育需求的因素分析	187
第四节家庭高等教育消费分析	189
一、城镇居民家庭教育支出情况	189
二、农村居民家庭教育支出情况	190
三、家庭教育支出变化影响因素分析	191
四、居民家庭高等教育投资决策分析	193
第七章国内外高等教育信息化发展分析	195
第一节国外高等教育信息化发展分析	195
一、美国高等教育信息化发展分析	195
二、英国高等教育信息化发展分析	198
三、法国高等教育信息化发展分析	203
四、德国高等教育信息化发展分析	204
五、加拿大高等教育信息化发展分析	206
六、香港高等教育信息化发展分析	207
七、韩国高等教育信息化发展分析	209
八、日本高等教育信息化发展分析	212
九、国外教育信息化经验借鉴	213
第二节中国高等教育信息化投资与重点工程分析	215
一、中国教育IT投资情况分析	215
二、中国高等教育信息化发展情况分析	216
三、中国高等教育信息化重点工程分析	218
第三节中国高等教育信息化建设与应用情况分析	219
一、教育信息基础设施建设现状分析	219
二、数字校园建设现状与趋势分析	220
1、数字校园概念	220
2、数字校园体系结构分析	221
3、数字校园建设需求分析	221
4、数字校园建设阶段分析	223

- 5、数字校园的规划与设计 223
- 6、数字校园建设模式分析 224
- 7、数字校园部署模式分析 225
- 三、智慧校园建设现状与趋势 226
 - 1、智慧校园的内涵 226
 - 2、智慧校园建设目标与意义 226
 - 3、智慧校园建设内容 227
 - 4、智慧校园网络数据的融合 228
 - 5、智慧校园建设现状分析 229
 - 6、智慧校园与互联网分析 230
 - 7、我国智慧校园发展展望 232

第三部分市场全景调研

第八章我国高等教育细分市场分析及预测 233

第一节普通高等教育发展分析及预测 233

- 一、普通高等教育发展概况 233
 - 二、普通高等教育发展规模 234
 - 1、普通高校总体规模 234
 - 2、普通高校学生情况 234
 - 3、普通高校师资情况 234
 - 三、普通高等教育经费收支情况 235
 - 1、教育经费支出情况 235
 - 2、教育经费收入情况 235
 - 四、2014-2019年普通高等教育发展趋势 235
- ##### 第二节部委院校及地方院校发展分析 237
- 一、部委院校发展分析 237
 - 二、地方院校发展分析 239
- ##### 第三节公办高等教育发展分析及预测 240
- 一、公办高等教育发展规模 240
 - 1、公办高等教育学校数统计 240
 - 2、公办高等教育学校学生数统计 241
 - 3、公办高等教育学校师资情况 242

二、2014-2019年公办高等教育发展趋势及策略	242
第四节民办高等教育发展分析及预测	244
一、民办高等教育发展规模	244
1、民办高等教育学校数统计	244
2、民办高等教育学校学生数统计	244
二、民办高等教育结构状况	244
1、民办高等教育层次结构	244
2、民办高等教育专业结构	244
3、民办高等教育区域结构	245
三、2014-2019年民办高等教育发展趋势	245
1、民办高等教育发展前景分析	245
2、民办高等教育的发展趋势	247
第五节中外合办高等教育发展分析及预测	256
一、中外合办高等教育发展规模	256
1、中外合作办学机构统计	256
2、中外合作办学项目统计	256
二、中外合作办学机构和项目分类分析	257
三、中外合作办学主要特点	258
四、中外合作办学存在问题	259
五、2014-2019年中外合办高等教育发展前景分析	260
第六节成人高等教育发展分析及预测	262
一、成人高等教育发展规模	262
1、成人高校总体规模	262
2、成人高校学生情况	262
3、成人高校师资情况	262
二、成人高等教育投资原则	262
三、成人高等教育发展存在的问题	263
四、2014-2019年成人高等教育发展趋势	265
第七节高等职业教育发展分析及预测	267
一、高等职业教育发展的基本现状	267
二、高等职业教育发展存在的主要问题	270
三、2014-2019年我国高等职业教育发展趋势及策略	270

第九章我国高等教育行业营销模式及策略分析	274
第一节高等院校教育营销管理模式的构建	274
一、非营利组织的营销管理	274
二、国内外高等院校教育营销管理现状分析	279
三、高等院校运营机理与企业运营机理营销视角的对比	283
四、中国高校教育营销管理模式的构建	285
第二节高等院校目标市场营销战略模式	287
一、高等院校顾客分析	287
二、高等院校目标市场的确定	288
三、高等院校的市场定位	296
四、高等院校目标市场营销战略模式的构建	299
第三节高等院校营销组织管理模式	301
一、营销组织相关概念辨析与界定	301
二、营销组织设计的基本原则	302
三、高等院校营销组织的重组与再造	303
四、基于BP网络的高等院校营销组织预警管理	307
第四节高等院校市场营销信息管理模式	308
一、高等院校的市场营销信息	308
二、高等院校的市场营销环境与营销信息	312
三、高等院校市场营销信息的管理模式	317
第五节中国高等院校教育营销整合策略	318
一、高等院校“人本管理”营销策略	318
二、高等院校“名师”营销策略	319
三、高等院校专业设置营销策略	320
四、高等院校成本导向定价策略	322
五、高等院校公共关系策略	322

第四部分竞争格局分析

第十章高等教育行业区域市场分析	326
第一节高等教育行业区域分布总体分析	326
一、高等教育行业区域分布概况	326

二、高等教育行业区域发展特点	330
三、高等教育行业区域分布特点形成的原因	330
第二节北京市高等教育行业发展及预测	336
一、北京市高等教育行业发展分析	336
1、北京市高等教育行业规模分析	336
2、北京市高等教育行业发展特点	337
3、北京市高等教育行业结构分析	339
二、北京市高等教育子行业发展分析	339
1、普通高等教育发展	339
2、成人高等教育发展	340
3、民办高等教育发展	344
三、北京市高校校办产业发展分析	349
四、北京市高校经费情况	349
五、2014-2019年北京市高等教育发展趋势	350
第三节江苏省高等教育行业发展及预测	356
一、江苏省高等教育行业发展分析	356
1、江苏省高等教育行业规模分析	356
2、江苏省高等教育行业发展特点	357
3、江苏省高等教育行业结构分析	358
二、江苏省高等教育子行业发展分析	362
1、普通高等教育发展	362
2、成人高等教育发展	363
3、民办高等教育发展	364
三、江苏省高校校办产业发展分析	366
四、江苏省高校经费情况	367
五、2014-2019年江苏省高等教育发展趋势	368
第四节广东省高等教育行业发展及预测	372
一、广东省高等教育行业发展分析	372
1、广东省高等教育行业规模分析	372
2、广东省高等教育行业发展特点	373
3、广东省高等教育行业结构分析	376
二、广东省高等教育子行业发展分析	377

1、普通高等教育发展	377
2、成人高等教育发展	379
3、民办高等教育发展	381
三、广东省高校校办产业发展分析	381
四、广东省高校经费情况	385
五、2014-2019年广东省高等教育发展趋势	386
第五节陕西省高等教育行业发展及预测	387
一、陕西省高等教育行业发展分析	387
1、陕西省高等教育行业规模分析	387
2、陕西省高等教育行业发展特点	388
3、陕西省高等教育行业结构分析	389
二、陕西省高等教育子行业发展分析	391
1、普通高等教育发展	391
2、成人高等教育发展	393
3、民办高等教育发展	395
三、陕西省高校校办产业发展分析	395
四、陕西省高校经费情况	396
五、2014-2019年陕西省高等教育发展趋势	397
第六节其他省市高等教育行业发展及预测	400

第十一章 2014-2019年高等教育行业竞争形势 409

第一节 行业总体市场竞争状况分析 409

- 一、高等教育行业竞争结构分析 409
- 二、高等教育行业企业间竞争格局分析 414
- 三、高等教育行业SWOT分析 414

第二节 中国高等教育行业竞争格局综述 419

- 一、公办教育与民办教育的竞争 419
- 二、国内教育与国外教育的竞争 422
- 三、普通教育与职业教育的竞争 427

第三节 2013年高等教育行业竞争格局分析 436

- 一、2013年国内外高等教育竞争分析 436
- 二、2013年我国高等教育市场竞争分析 436

三、2013年我国高等教育市场集中度分析 436

四、2013年国内主要高等教育学校动向 437

第四节高等教育市场竞争策略分析 439

一、高等教育学校核心竞争力概述 439

二、高等教育学校核心竞争力体系的构建 440

三、提高高等教育学校核心竞争力的对策 444

第十二章 2014-2019年高等教育行业领先学校经营形势分析 447

第一节中国领先公办高等教育学校经营形势分析 447

一、北京大学 447

1、学校发展简介 447

2、学校师资力量 450

3、学校学科建设 450

4、学校人才培养 452

5、学校科研能力 453

6、学校产业发展 455

7、学校发展特色 455

二、清华大学 457

1、学校发展简介 457

2、学校师资力量 459

3、学校学科建设 459

4、学校人才培养 461

5、学校科研能力 463

6、学校产业发展 466

7、学校发展特色 467

三、复旦大学 470

1、学校发展简介 470

2、学校师资力量 472

3、学校学科建设 473

4、学校人才培养 474

5、学校科研能力 475

6、学校产业发展 477

7、学校发展特色	477
四、浙江大学	477
1、学校发展简介	477
2、学校师资力量	478
3、学校学科建设	478
4、学校人才培养	478
5、学校科研能力	480
6、学校产业发展	483
7、学校发展特色	484
五、上海交通大学	488
1、学校发展简介	488
2、学校师资力量	490
3、学校学科建设	491
4、学校人才培养	491
5、学校科研能力	494
6、学校产业发展	495
7、学校发展特色	496
六、南京大学	501
1、学校发展简介	501
2、学校师资力量	501
3、学校学科建设	502
4、学校人才培养	502
5、学校科研能力	503
6、学校发展特色	504
七、北京师范大学	505
1、学校发展简介	505
2、学校师资力量	505
3、学校学科建设	506
4、学校人才培养	506
5、学校科研能力	507
6、学校产业发展	508
7、学校发展特色	509

八、中国农业大学 510

- 1、学校发展简介 510
- 2、学校师资力量 510
- 3、学校学科建设 511
- 4、学校人才培养 511
- 5、学校科研能力 512
- 6、学校产业发展 513
- 7、学校发展特色 514

九、北京协和医学院 515

- 1、学校发展简介 515
- 2、学校师资力量 515
- 3、学校学科建设 516
- 4、学校人才培养 516
- 5、学校科研能力 517
- 6、学校产业发展 518
- 7、学校发展特色 518

十、中国政法大学 519

- 1、学校发展简介 519
- 2、学校师资力量 519
- 3、学校学科建设 520
- 4、学校人才培养 521
- 5、学校科研能力 523
- 6、学校产业发展 524
- 7、学校发展特色 524

第二节中国领先民办高等教育学校经营形势分析 531

一、北京城市学院 531

- 1、学校发展简介 531
- 2、学校师资力量 531
- 3、学校学科建设 532
- 4、学校人才培养 533
- 5、学校科研能力 533
- 6、学校发展特色 534

二、湖南涉外经济学院 535

- 1、学校发展简介 535
- 2、学校师资力量 535
- 3、学校学科建设 536
- 4、学校人才培养 536
- 5、学校科研能力 536
- 6、学校产业发展 537
- 7、学校发展特色 537

三、山东英才学院 538

- 1、学校发展简介 538
- 2、学校师资力量 539
- 3、学校学科建设 540
- 4、学校人才培养 540
- 5、学校科研能力 541
- 6、学校产业发展 541
- 7、学校发展特色 542

四、西安欧亚学院 544

- 1、学校发展简介 544
- 2、学校师资力量 545
- 3、学校学科建设 546
- 4、学校人才培养 546
- 5、学校科研能力 547
- 6、学校产业发展 547
- 7、学校发展特色 548

五、三亚学院 549

- 1、学校发展简介 549
- 2、学校师资力量 549
- 3、学校学科建设 550
- 4、学校人才培养 551
- 5、学校科研能力 551
- 6、学校发展特色 552

六、仰恩大学 552

1、学校发展简介	552
2、学校师资力量	553
3、学校学科建设	554
4、学校人才培养	554
5、学校科研能力	554
6、学校发展特色	554
七、黄河科技学院	557
1、学校发展简介	557
2、学校师资力量	557
3、学校学科建设	558
4、学校人才培养	558
5、学校科研能力	558
6、学校发展特色	559
八、西京学院	560
1、学校发展简介	560
2、学校师资力量	561
3、学校学科建设	562
4、学校人才培养	562
5、学校科研能力	562
6、学校发展特色	564
九、南昌理工学院	564
1、学校发展简介	564
2、学校师资力量	565
3、学校学科建设	565
4、学校人才培养	565
5、学校科研能力	566
6、学校发展特色	567
十、浙江树人学院	567
1、学校发展简介	567
2、学校师资力量	568
3、学校学科建设	569
4、学校人才培养	569

5、学校科研能力	570
6、学校发展特色	571
第三节中国领先中外合办高等教育学校经营形势分析	571
一、宁波诺丁汉大学	571
1、学校发展简介	571
2、学校师资力量	572
3、学校学科建设	572
4、学校人才培养	572
5、学校科研能力	573
6、学校发展特色	573
二、西交利物浦大学	574
1、学校发展简介	574
2、学校师资力量	575
3、学校学科建设	576
4、学校人才培养	577
5、学校科研能力	580
6、学校发展特色	580
三、上海纽约大学	581
1、学校发展简介	581
2、学校师资力量	581
3、学校学科建设	582
4、学校人才培养	583
5、学校科研能力	584
6、学校发展特色	584
四、同济大学中德工程学院	586
1、学校发展简介	586
2、学校师资力量	587
3、学校学科建设	587
4、学校人才培养	590
5、学校科研能力	590
6、学校发展特色	590
五、吉林大学莱姆顿学院	591

- 1、学校发展简介 591
- 2、学校师资力量 591
- 3、学校学科建设 592
- 4、学校人才培养 592
- 5、学校科研能力 593
- 6、学校发展特色 593
- 六、北航中法工程师学院 593
- 1、学校发展简介 593
- 2、学校师资力量 594
- 3、学校学科建设 594
- 4、学校人才培养 594
- 5、学校科研能力 594
- 6、学校发展特色 595
- 七、上海交大密西根联合学院 596
- 1、学校发展简介 596
- 2、学校师资力量 596
- 3、学校学科建设 597
- 4、学校人才培养 597
- 5、学校科研能力 598
- 6、学校发展特色 598
- 八、东北大学中荷生物医学与信息工程学院 600
- 1、学校发展简介 600
- 2、学校师资力量 600
- 3、学校学科建设 600
- 4、学校人才培养 600
- 5、学校科研能力 601
- 6、学校发展特色 603
- 九、重庆大学美视电影学院 603
- 1、学校发展简介 603
- 2、学校师资力量 603
- 3、学校学科建设 604
- 4、学校人才培养 605

5、学校科研能力	606
6、学校发展特色	607
十、江南大学北美学院	607
1、学校发展简介	607
2、学校师资力量	608
3、学校学科建设	609
4、学校人才培养	613
5、学校科研能力	614
6、学校发展特色	614

第五部分投资前景展望

第十三章 2014-2019年高等教育行业前景及趋势	616
第一节 高等教育行业“十二五”规划研究	616
一、“十二五”高等教育体系构建	616
二、“十二五”高等学校设置	617
三、“十二五”高等教育发展目标	625
第二节 2014-2019年高等教育市场发展前景	625
一、2014-2019年高等教育市场发展潜力	625
二、2014-2019年高等教育市场发展前景展望	625
三、2014-2019年高等教育细分行业发展前景分析	626
第三节 2014-2019年高等教育市场发展趋势预测	626
一、2014-2019年高等教育行业发展趋势	626
1、高等教育发展趋势分析	626
2、高等教育改革趋势分析	627
3、高等教育办学趋势分析	628
二、2014-2019年细分市场发展趋势预测	629
第四节 2014-2019年中国高等教育行业供需预测	638
一、2014-2019年中国高等教育行业供给预测	638
二、2014-2019年中国高等教育行业需求预测	647
三、2014-2019年中国高等教育行业供需平衡预测	648

第十四章 2014-2019年高等教育行业投资机会与风险防范	650
--------------------------------	-----

第一节高等教育行业投融资情况	650
一、行业资金渠道分析	650
1、财政经费	650
2、银行信贷	650
3、社会捐助	651
4、项目融资	651
5、委托贷款	651
6、信托融资	651
7、融资租赁	652
8、资产置换	652
9、科研及服务收入	652
10、校办企业及附属事业收益	653
二、高等教育行业投资现状分析	653
1、高等教育行业投资特点分析	653
2、高等教育行业投资问题分析	654
3、高等教育行业投资体制改革	654
4、高等教育行业投资政策及展望	657
第二节 2014-2019年高等教育行业投资机会	659
一、细分市场投资机会	659
二、重点区域投资机会	660
三、高等教育行业投资机遇	660
第三节 2014-2019年高等教育行业投资风险及防范	661
一、高校信贷办学风险分析	661
1、影响高校信贷办学风险的因素	661
2、高校贷款办学风险的防范与管理	663
二、高校校办产业的投资风险分析	664
1、高校校办产业投资风险产生的原因	664
2、高校校办产业风险的防范与管理	665
三、高校助学贷款风险分析	666
1、我国高校助学贷款风险分析	666
2、高校助学贷款风险原因分析	668
3、高校助学贷款风险的防范与管理	670

四、民办高等教育投资风险	672
1、民办高校投资风险分析	672
2、民办高校投资风险的防范与管理	677
五、商业银行对高校贷款风险的防范	681

1、审慎选择贷款高校	681
2、建立预警机制及量化贷款风险	681
3、加强信贷人员的业务培训	681

第四节中国高等教育行业投资建议 682

一、高等教育行业未来发展方向	682
二、高等教育行业主要投资建议	682
三、中国高等教育企业融资分析	688

第五部分投资战略研究

第十五章 2014-2019年高等教育行业面临的困境及对策 690

第一节 2013年高等教育行业面临的困境 690

一、首次明确人才培养标准	690
二、首次明确“阳光治校”范围	690
三、首次提出“综合改革”理念	691
四、首次提出分类高考举措	691
五、首次提出制定“学术委员会”规则	692
六、首次提出“职业院校学历教育与职业培训相互沟通”制度	692
七、首次提出“积极参与OECD国家学生评估”动议	692
八、首次提出管理方式转变的路径	693

第二节 高等教育发展存在的问题及对策分析 694

一、高等教育发展存在的问题	694
1、教育体制机制问题	694
2、师资队伍建设问题	696
3、人才培养质量问题	699
4、教育投入与教育市场问题	700
二、高等教育发展的对策分析	701
1、大力推进体制机制创新	701
2、深化教育教学改革	703

3、建设高水平的教师队伍	704
4、引导高校合理定位办出特色	705
第三节民办高等教育发展存在的问题及对策分析	707
一、民办高等教育发展存在的问题	707
1、发展理念及教育模式有待改进	707
2、教学质量亟待提高	707
3、招生和办学管理未步入正规	708
二、民办高等教育发展的对策分析	708
1、引入多元投资	708
2、实行一定程度上的“管办分离”	709
3、发展高等职业教育	710
4、建立稳定的教师队伍	710
第四节中外合办高等教育模式存在的问题及对策分析	711
一、中外合办高等教育模式存在的问题	711
1、引进型与非引进型	711
2、短期培养与长期培养	712
二、中外合办高等教育发展的对策分析	713
1、招生	713
2、合作对象选择	713
3、学分认定	713
第十六章高等教育行业案例分析研究	714
第一节高等教育主要办学模式案例分析	714
一、教育集团模式	714
二、大学城模式	718
三、公立大学转制模式	720
第二节成人高等教育营销案例分析	730
一、学校简介	730
二、研究背景	730
三、相关概念与基础理论	732
四、现有营销渠道策略分析	734
五、营销渠道策略选择	738

第三节民办高等教育营销案例分析	748
一、山东英才职业技术学院的营销环境分析	748
1、内部环境概况	748
2、宏观环境分析	752
3、竞争环境分析	755
4、SWOT分析	759
二、山东英才职业技术学院教育营销的策略	759
1、教育营销的理念体系	759
2、教育服务过程的全面质量管理策略	760
3、教育营销的有形展示策略	762
4、人员要素的内部营销策略	765
5、以顾客为中心的关系营销策略	767
6、教育营销的外部营销组合策略	768
三、山东英才职业技术学院教育营销的优化设计	772
1、关系营销网络模型优化设计	772
2、教育营销供应链构建设计	775
3、整合营销的强化设计	775
四、结论	776

第十七章高等教育行业投资战略研究 777

第一节高等教育行业发展战略研究 777

一、战略综合规划	777
二、技术开发战略	780
三、业务组合战略	782
四、区域战略规划	784
五、产业战略规划	794
六、营销品牌战略	795
七、竞争战略规划	797

第二节对我国高等教育品牌的战略思考 799

一、高等教育实施品牌战略的意义	799
二、高等教育企业品牌的现状分析	800
三、我国高等教育企业的品牌战略	800

四、高等教育品牌战略管理的策略 802

第三节高等教育经营策略分析 804

一、高等教育创新策略 804

二、品牌定位与品类规划 810

三、高等教育差异化战略 816

第四节高等教育行业投资战略研究 817

一、2013年高等教育行业投资战略 817

二、2014-2019年高等教育行业投资战略 819

三、2014-2019年细分行业投资战略 821

第十八章研究结论及投资建议 823

第一节高等教育行业研究结论及建议 823

第二节高等教育子行业研究结论及建议 825

第三节高等教育行业投资建议 835

一、行业发展策略建议 835

二、行业投资方向建议 836

三、行业投资方式建议 836

图表目录

图表：2012年我国国内生产总值情况 13

图表：2008-2012年国内生产总值及增长速度 14

图表：2012年新建商品房情况 14

图表：2012年城镇就业情况 15

图表：2008-2012年城镇新增就业人数 15

图表：2008-2012年国家外汇储备及增长速度 16

图表：2008-2012年公共财政收入及增长速度 16

图表：2013年上半年国内生产总值情况 17

图表：2013年上半年社会消费品零售总额 17

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 18

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 18

图表：2012年全国消费价格涨幅 20

图表：2012年居民消费价格涨幅 20

图表：2012-2013年全国消费价格涨幅	21
图表：2013年6月消费价格分类别同比涨幅	22
图表：2013年6月消费价格分类别环比涨幅	23
图表：2013年6月份居民消费数据	23
图表：2012-2013年工业生产者出厂价格涨幅	25
图表：2012-2013年工业生产者购进价格涨幅	25
图表：2012-2013年工业生产资料出厂价格涨幅	26
图表：2012-2013年工业生产资料购进价格涨幅	26
图表：2008-2012年全部工业增加值及增长速度	28
图表：2008-2012年建筑增加值及增长速度	29
图表：2012年固定资产投资情况	30
图表：2008-2012年全社会固定资产投资及增长速度	31
图表：2012年固定资产投资新增主要生产力	31
图表：2012年房地产投资情况	32
图表：2013年上半年固定资产投资情况	32
图表：2013年上半年固定资产投资情况（分产业）	33
图表：2013年上半年第二产业投资情况	33
图表：2012年与2013年我国CPI走势分析	35
图表：2013年各月CPI预测	36
图表：2008-2012年我国外汇储备情况	37
图表：我国房地产投资与固定资产投资比较	38
图表：2013年制造业投资增速与固定资产总投资比较	40
图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度	43
图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度	43
图表：2008-2012年研究与试验发展经费支出情况	45
图表：英格兰9个区域高等教育发展情况	111
图表：我国现行的资助制度	144
图表：英国对依靠家长资助的收费标准	146
图表：2012-2013年我国高校学生人数分析	164
图表：2012-2013年民办高校学生占比情况	164
图表：2011-2012年我国高考报名人数	165
图表：2012年我国高考报名人数与招生计划	166

图表：2009-2012年我国高考报名人数	166
图表：2012年我国高等教育机构数量	167
图表：我国高等教育学费价格供给、需求曲线	168
图表：我国高等教育学费价格市场关系模型	168
图表：2012年我国高等教育行业教职工数	174
图表：2012年高等教育行业专任教师数	174
图表：2012年我国高等教育行业招生数	175
图表：2012年我国高等教育行业在校学生数	175
图表：2012年我国高等教育行业毕业生数	176
图表：2012年城镇居民人均收入增长情况	178
图表：2012年我国城镇居民人均可支配收入	179
图表：2012年农村居民人均收入增长情况	179
图表：2012年我国农村居民人均可支配收入	180
图表：2012年我国农民工数量情况	180
图表：2012年居民消费价格指数	181
图表：2011-2012年我国高考报名人数	183
图表：2012年我国高考报名人数与招生计划	184
图表：2009-2012年我国高考报名人数	184
图表：学费与城镇居民人均可支配收入关系	190
图表：学费与农村居民人均可支配收入关系	191
图表：2011-2013年中国教育行业IT投资规模及增长预测	216
图表：智慧校园构建内容框架	228
图表：智慧校园云计算技术的应用框架	231
图表：智慧校园互联网应用框架	232
图表：2008-2012年普通高等教育招生人数	234
图表：2012年我国高等教育行业部委院校数量	237
图表：2012年我国高等教育中央部门所属毕业生数量	238
图表：2012年我国高等教育中央部门所属招生数量	238
图表：2012年我国高等教育中央部门所属在校生数量	238
图表：2012年我国高等教育地方机构数量	239
图表：2012年我国高等教育地方所属毕业生数量	239
图表：2012年我国高等教育地方所属招生数量	239

图表：2012年我国高等教育地方所属在校生数量	240
图表：2012年我国公办高等教育学校数	240
图表：2012年我国公办普通高等教育毕业生数量	241
图表：2012年我国公办普通高等教育招生数量	241
图表：2012年我国公办普通高等教育招生数量	241
图表：2012年我国公办普通高等教育教职工数量	242
图表：非营利组织的国际化分类(CINPO)标准	275
图表：非营利组织与企业营销异同	279
图表：企业运作机理	284
图表：高等院校运营机理	284
图表：高校“生产”流程	285
图表：对市场进行不同的细分	289
图表：基本市场偏好模式	290
图表：问卷发放与回收情况	291
图表：目标市场选择模式	295
图表：BP网络结构	307
图表：高校营销信息管理模式	312
图表：经济环境因素中高校营销信息类别	313
图表：不同经济发展水平下人力资源层次机构	314
图表：城市住户收入水平与实际上大学的比率	314
图表：政治环境因素中高校营销信息类别	314
图表：高校内部环境因素中营销信息类别	316
图表：竞争者环境因素中营销信息类别	316
图表：生源环境因素中营销信息类别	316
图表：就业环境因素中营销信息类别	316
图表：高校专业的生命周期	321
图表：我国东、中、西部高校数及师生人数/人	326
图表：我国东、中、西部国内生产总值和财政投入情况	327
图表：我国东、中、西部的高校情况	328
图表：2007-2010年北京市高等教育招生人数	336
图表：2007-2010年北京市高等教育授予学位人数	337
图表：2007-2010年北京市高等教育毕（结）业生人数	337

图表：北京市成考报名数据统计图	341
图表：2007-2009年北京市高校校办产业利润概况	349
图表：2007-2011年北京市高等学校国家财政性教育经费概况	349
图表：2007-2011年北京市高等学校教育经费总收入	350
图表：2007-2011年北京市高等学校教育经费总支出	350
图表：2006-2010年江苏省高等教育毕（结）业生数量	356
图表：2006-2010年江苏省高等教育招生数量	357
图表：2006-2010年江苏省高等教育授予学位人数	357
图表：2005年江苏省普通高等学校办学类型基本情况	359
图表：2005年江苏省高等教育类型结构	360
图表：2005年江苏省高等教育层次结构	361
图表：2006-2010年江苏省普通高等教育报名人数	362
图表：2006-2010年江苏省普通高等教育全国统考人数	362
图表：2006-2010年江苏省成人高等教育学校（机构）数量	363
图表：2006-2010年江苏省成人高等教育毕（结）业生数量	363
图表：2006-2010年江苏省成人高等教育招生数量	364
图表：2006-2010年江苏省成人高等教育授予学位人数	364
图表：2007-2011年江苏省高等学校国家财政性教育经费	367
图表：2007-2011年江苏省高等学校教育经费总收入	367
图表：2007-2011年江苏省高等学校教育经费总收入	368
图表：2006-2010年广东省高等教育毕（结）业生数量	372
图表：2006-2010年广东省高等教育招生数量	372
图表：2006-2010年广东省高等教育授予学位人数	373
图表：2010年广东省高等教育行业发展概况	376
图表：2006-2010年广东省普通高等教育学校（机构）数量	377
图表：2006-2010年广东省普通高等教育毕（结）业生数量	377
图表：2006-2010年广东省普通高等教育招生数量	378
图表：2006-2010年广东省普通高等教育授予学位人数	378
图表：2006-2010年广东省成人高等教育学校（机构）数量	379
图表：2006-2010年广东省成人高等教育毕（结）业生数量	379
图表：2006-2010年广东省成人高等教育招生数量	380
图表：2006-2010年广东省成人高等教育授予学位人数	380

图表：2006-2010年广东省民办高等教育学校（机构）数量	381
图表：2000-2005年度全国高校校办企业经营数据对照表	381
图表：2000-2005年度全国高校校办企业中科技型企业经营数据对照表	382
图表：2007-2011年广东省高等学校国家财政性教育经费	385
图表：2007-2011年广东省高等学校教育经费总收入	386
图表：2007-2011年广东省高等学校教育经费总支出	386
图表：2006-2010年陕西省高等教育毕（结）业生数量	387
图表：2006-2010年陕西省高等教育招生数量	387
图表：2006-2010年陕西省高等教育授予学位人数	388
图表：2006-2010年陕西省普通高等教育学校（机构）数量	391
图表：2006-2010年陕西省普通高等教育毕（结）业生数量	392
图表：2006-2010年陕西省普通高等教育招生数量	392
图表：2006-2010年陕西省普通高等教育授予学位人数	393
图表：2006-2010年陕西省成人高等教育学校（机构）数量	393
图表：2006-2010年陕西省成人高等教育毕（结）业生数量	394
图表：2006-2010年陕西省成人高等教育招生数量	394
图表：2006-2010年陕西省成人高等教育授予学位人数	395
图表：2006-2010年陕西省民办高等教育学校（机构）数量	395
图表：2007-2011年陕西省高等学校国家财政性教育经费	396
图表：2007-2011年陕西省高等学校教育经费总收入	396
图表：2007-2011年陕西省高等学校教育经费总支出	397
图表：2010年天津市高等教育行业发展概况	401
图表：2010年河北省高等教育行业发展概况	401
图表：2010年山西省高等教育行业发展概况	402
图表：2010年内蒙古自治区高等教育行业发展概况	402
图表：2010年辽宁省高等教育行业发展概况	403
图表：2010年吉林省高等教育行业发展概况	403
图表：2010年黑龙江省高等教育行业发展概况	404
图表：2010年浙江省高等教育行业发展概况	404
图表：2010年安徽省高等教育行业发展概况	405
图表：2010年江西省高等教育行业发展概况	405
图表：2010年山东省高等教育行业发展概况	406

图表：2010年河南省高等教育行业发展概况	406
图表：2010年湖北省高等教育行业发展概况	407
图表：2010年湖南省高等教育行业发展概况	407
图表：2010年广西省高等教育行业发展概况	408
图表：2010年海南省高等教育行业发展概况	408
图表：高等学校核心竞争力四大核心要素	441
图表：北京大学部分知名校友名录	452
图表：清华大学部分知名校友名录	462
图表：复旦大学部分知名校友目录	474
图表：上海交通大学部分科研机构单位	495
图表：中国农业大学部分学科排名	511
图表：中国政法大学部分学科排名概况	521
图表：三亚学院学科建设概况	550
图表：西交利物浦大学专业设置概况	577
图表：中法工程师学院学生工程师阶段在校期间出国情况	594
图表：重庆大学美视电影学院科研成果	606
图表：2008-2011届本科各专业大类毕业生的专业对口率变化趋势	639
图表：1999-2012年全国高校毕业生数	642
图表：我国1952-2009年就业弹性的变化趋势	643
图表：2007-2009年我国普通本科分学科毕业生数	644
图表：1999-2012我国研究生招生规模	645
图表：我国高校数量区域分布统计表	646
图表：1999-2013年我国研究生报考人数统计表	647
图表：中国贷款风险分类及标准	667
图表：国家开发银行助学贷款风险分类及标准	668
图表：日照市为吸引高校入驻出台的优惠政策	719
图表：日照大学城、松江大学城、筑波大学城的运作模式对比	720
图表：山东职业技术学院SWOT分析表	759
图表：有形展示的作用与营销策略策略之间的关系	763
图表：山东英才学院的七大市场模型	773
图表：现代高等教育组织图	776
图表：区域发展战略咨询流程图	791

图表：区域SWOT战略分析图 792

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103883.html>